

„Viva Mexico“ - mit Musik, Tanz, Gesang, gemalten Reise-Impressionen und kleinen Köstlichkeiten bekamen die Besucher im Kaufhaus Bernkast'ler Fenster Geschmack auf das mittelamerikanische Land.

TV-Foto: Marita Bahal

# Viva Mexico im Erlebniskaufhaus

Im Bernkast'ler Fenster kamen die Besucher auf den „Geschmack“ des mittelamerikanischen Landes

Von unserer Mitarbeiterin  
MARITA BLAHAK

BERNKASTEL-KUES. Eine Erlebnis-Aktion lockte Kunden und Gäste jetzt ins Bernkast'ler Fenster.

Musik und würzige Gerüche lagen in der Luft, als die „Grupo viva Mexico“ mit den Tänzerinnen Athena und Rosie Gastelum

sowie den Musikern Steve und Stevo Gastelum die Besucher im Bernkast'ler Fenster mit feurigen Rhythmen zu einer Ausstellungseröffnung begrüßten.

Die in warmen Tönen leuchtende Farbigkeit der „Mexiko-Impressionen einer Reise“ von Malerin

Mana Binz aus Lieser ließen ebenso das Wintergrau draußen vergessen wie die rasanten Bewegungen der charmanten Tänzerinnen in

ihren farbenprächtigen Kleidern, Mit landestypischen Köstlichkeiten und Cocktails ließen sich die Gäste gerne verwöhnen und auf den besonderen Geschmack Mexikos bringen.

Initiiert hat die Veranstaltung im kleinen Bernkast'ler Erlebnis-Kauf-

haus das Team der Entwicklungsagentur zusammen mit der Künstlerin Mana Binz. „Solche besonderen Aktionen sollen Lebensfreude

verströmen und Ein- und Besucher aus dem auf das attraktive Warenangebot in Bernkastel-Kues sam machen“, nennt Pape von der Entwicklungsagentur Sinn und Zweck solcher Veranstaltung.

kunft sollen vermehrt Aktionen unterschiedlichster Art Kunden und Gäste in die Einkaufsstadt locken