

## 64 Veranstaltungen in fünf Wochen

**Genuss in Form von Wein und Essen ist Bestandteil der Kulturlandschaft Mosel. Bildende Kunst, Musik, Literatur und Kabarett sollen weitere Bausteine werden und die Region noch attraktiver machen.**

Anzeige

Lieser. (cb) Das Wein- & Gourmet-Festival ist Geschichte. Seit 2009 läuft die Veranstaltung unter dem Namen "Mosel WeinKulturZeit". Die Initiatoren hatten sich einen ganz besonderen Ort ausgesucht, um die zwischen dem 24. April und dem 30. Mai geplanten 64 Veranstaltungen zu präsentieren: die Kulturwerkstatt Paulushof der Künstlerin Mana Binz in Lieser. "Ein Edelstein", urteilte Adolf Schmitt, Vorsitzender der Weinwerbung (Moselwein e.V.), über das großzügige Anwesen, das Werkstatt, Ausstellungsort, Veranstaltungsbühne und Wohnhaus in einem ist und seinesgleichen in der Region suchen dürfte.

Der außergewöhnliche Rahmen passt zur neuen Form der Veranstaltung. Von 1999 bis 2008 ging es in erster Linie um die Verbindung zwischen Wein und Essen. Das nicht immer spannungsfreie Verhältnis zwischen Winzern und Gastronomen sollte verbessert werden. Das sei gelungen, sagt Adolf Schmitt. Wein und gutes Essen spielen natürlich weiterhin eine wichtige Rolle. Verstärkt treten aber die Bildende Kunst, Literatur, Musik und Kabarett hinzu. Die Gäste können auch selbst aktiv sein. Zum Beispiel bei Themen-Touren mit Weinerlebnisbegleitern. 64 Veranstaltungen (Vorjahr 50) sind im Frühjahr terminiert: 29 im Kreis Bernkastel-Wittlich, 14 in Trier und im Kreis Trier-Saarburg, zwölf im Kreis Cochem-Zell, sieben im Kreis Mayen-Koblenz und zwei in Luxemburg. Kleine mit vielleicht 30, 40 Teilnehmern und große, wie die Kunsttage in Winnigen (Untermosel), zu denen mehrere Tausend Besucher erwartet werden.

Den Auftakt macht am 23. April die "Nacht der Weinkultur" im historischen Rathaus in Zell. Das folgende Wochenende steht dann in verschiedenen Orten ganz unter dem Motto "Wandern, wo der Wein wächst". Die Mosel biete das ganze Jahr über viele Angebote und Attraktivitäten, sagte Adolf Schmitt. "In diesen fünf Wochen wird sie aber ganz besonders in Bewegung sein", kündigte er an. Das fünfwöchige Programm sei auch ein wichtiger Baustein der Initiative "Dachmarke Mosel".

Das Programm gibt es in gedruckter Form beim Moselwein. e.V. in

Trier, Telefon 0651/710280, Fax 0651/45443, E-Mail [info@weinland-mosel.de](mailto:info@weinland-mosel.de), und unter [www.weinland-mosel.de](http://www.weinland-mosel.de)

Lesen Sie täglich mehr im Trierischen Volksfreund oder werden Sie ePaper Abonnent. Jetzt hier [bestellen...](#)